

	MoM:	Trykteam - SBS Friction Opfølgingsmøde
	Present:	Torben Jeppesen – Adm. Dir. - Trykteam - (TJ) Trine Stuhr Christensen – Trykteam – Grafisk Konsulent (TSC)  Gitte Hviid Larsen – Quality Manager - SBS Friction A/S – (GHL) Britt M. Hvass – Purchase Manager – SBS Friction A/S – (BMH) Jacob Holm – Logistics & Procurement – SBS Friction A/S – (JHO)
	Date of Meeting:	Hos SBS Friction torsdag d. 9.6.2022 kl. 10:00
	Apologies:	-
	Copy of MoM:	Alle møde deltager (e-mail)
	MoM taker:	Britt M. Hvass

Item	Description	Action	Deadline
	<p>Agenda for mødet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Status Trykteam og SBS</li> <li>2. Marked og råvarer (Grøn og miljøvenlig emballage – status og fremdrift hos TrykTeam)</li> <li>3. Gennemgang af sidste mødereferat, med specielt fokus på: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Status underskrift af SBS SRM-Q (Supplier Requirement Manual – Quality)</li> <li>b. Evt. forhold i 2017 - opfølgning</li> </ol> </li> <li>4. Reklamationer siden sidst</li> <li>5. OTD (leveringssikkerhed)</li> <li>6. Diverse: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kommunikation</li> <li>b. Forsendelser</li> <li>c. Dokumentation</li> </ol> </li> <li>7. Fabriksrundgang</li> <li>8. Dato for nyt opfølgingsmøde</li> </ol>	Info	
1.	<p><b>Status Trykteam og SBS:</b></p> <p>Det går godt (og stærkt) hos TrykTeam og selvom man havde regnet med, at der ville være en afmatning i papir/pap råvarepriserne hen over foråret 2022, så lader det ikke til at ske. Der er stadig store leverings udfordringer og priserne stiger stadig. Fra flere producenter har TrykTeam fået udmeldingen, at man sagtens kan lægge leveringsplaner ind, men man kan ikke bekræfte prisen før den faktiske afsendelse.</p> <p>Den nye trykmaskine, som blev taget i brug i 2021, kører nu på fuld kraft, men dette har skabt en flaskehals et andet sted i TrykTeam produktion -&gt; skærekapacitet. For at afhjælpe dette, tager TrykTeam (TJ) til Tyskland i næste uge (24) for at kigge på og bestille en automatisk skæremaskine med robot udtag/arme.</p> <p>TrykTeam har svært ved at finde ufaglært arbejdskraft til deres produktion – men har indtil videre været i stand til at trække på diverse ”uopfordrede ansøgninger” og ”henviste” ansøgere.</p> <p>TrykTeam blev ISO9001 og ISO14001 certificeret i september 2021. Begge certifikater kan findes på deres hjemmeside. Disse har SBS brug for kopi af til QSM-systemet og vil finde dem på hjemmesiden.</p>	<p>Info</p> <p>Info</p> <p>Info</p> <p>Info</p> <p>GHL/SBS</p>	<p>Uge 23-24/2022</p>

	Selvom man hos SBS her sidst på foråret har set en mindre nedgang i kunde aftræk, lader det nu til der er kommet godt gang i salg/afsætning igen. SBS oplever også at det er svært at finde vikarer til både pakkeri og 2. og 3. produktionsskift.	Info	
2.	<p><b>Marked og råvarer (grøn og miljøvenlig emballage):</b> SBS forklarede kort hvorfor man er begyndt at interessere sig for grønne og miljøvenlige emballager (Brembo krav) og spurgte i den forbindelse hvilke tiltag man havde gjort hos TrykTeam. Det blev bekræftet at alle trykfarver, som blev brugt til SBS skinpack ark og folder/flyers var veganske trykfarver og disse kunne i princippet godt nedbrydes i naturen. Der bruges derudover FSC og Svanemærket papir og karton til SBS-produkter.</p> <p>SBS bad om datablad/specifikation på hver enkelt råvare TrykTeam brugte til SBS varer (Skinpack ark, farver, lakker, papir til folder/flyers osv). TrykTeam ville lave en oversigt og fremsende denne dokumentation til SBS.</p> <p>Trykplader koster kr. 320,- pr. stk. Iflg. Trykteam kommer der også en prisstigning på disse i efteråret 2022.</p> <p>Spørgsmål fra SBS (JHO): hvorfor bruges der så mange trykplader. Svar fra TrykTeam (TSC): trykplader skiftes ved hver kørsel, derfor bruges der forholdsvis flere trykplader ved små serier (f.eks. 200 stk) end ved store serier (f.eks. over 5.000 stk). Det vil derfor være fordelagtigt hvis der kørers større serier (min. over 5.000 stk) og at kostprisen tilrettes hos SBS således de små serier bærer en større del af omkostningen.</p>	<p>Info</p> <p>TSC/TrykTeam</p> <p>Info</p> <p>Info</p> <p>JHO/SBS</p>	<p>Juni 2022</p> <p>Løbende</p>
3.	<p><b>Gennemgang af sidste mødereferat:</b></p> <p>SBS SRM-Q (Supplier Requirement Manual – Quality). Denne er aldrig blevet sendt til TrykTeam – dette gør SBS og TrykTeam kommenterer inden underskrift. Når SRM-Q er afklaret fremsender SBS en formel samhandelskontrakt, som TrykTeam ligeledes bedes, kommenterer på, inden underskrift.</p> <p>Opfølgning på audit forhold i 2017. Dette tages ved næste "on-site" besøg hos TrykTeam (foreslået til ultimo november/primo december 2022).</p>	<p>Info</p> <p>GHL/SBS</p> <p>BMH/SBS</p> <p>GHL/SBS</p>	<p>Juni 2022</p> <p>Q2-2022</p> <p>Q4-2022</p>
4.	<p><b>Reklamationer siden:</b> Ingen reklamationer i 2021 og ingen reklamationer ÅTD 2022.</p>	Info	

5.	<p><b>OTD (Leveringssikkerhed):</b>          Desværre ser leveringssikkerheden for TrykTeam (data fra SBS ERP-system D365) ikke særligt god ud – hverken for 2021 eller for 2022. TrykTeam var meget udenforstående overfor dette, da man (i hvert fald siden december 2021) har været meget obs på at levere til ønsket leveringstid jf. SBS indkøbsordrer. Grunden til den dårlige OTD kunne være todelt – a) datoer bliver ikke tilrettet i SBS ERP-system, eller - b) varer bliver ikke tilgangsregistreret hos SBS i løbet af den anførte leveringsdag. SBS (JHO) hældte mest til teorien om, at det var SBS lager, som ikke altid havde tid til at tilgangsregistrerer samme dag som man modtog varerne fra TrykTeam. Under alle omstændigheder havde TrykTeam på intet tidspunkt været grund til produktions stop hos SBS (indrapporteres hver morgen på enhedstavl mødet).</p>	Info																																																																															
<table border="1"> <caption>Trykteam OTD 2021</caption> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>OTD %</th> <th>Target</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Jan</td><td>15,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Feb</td><td>40,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Mar</td><td>100,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Apr</td><td>38,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>May</td><td>95,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Jun</td><td>15,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Jul</td><td>90,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Aug</td><td>65,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Sept</td><td>38,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Oct</td><td>100,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Nov</td><td>80,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Dec</td><td>100,00%</td><td>95,00%</td></tr> </tbody> </table>		Month	OTD %	Target	Jan	15,00%	95,00%	Feb	40,00%	95,00%	Mar	100,00%	95,00%	Apr	38,00%	95,00%	May	95,00%	95,00%	Jun	15,00%	95,00%	Jul	90,00%	95,00%	Aug	65,00%	95,00%	Sept	38,00%	95,00%	Oct	100,00%	95,00%	Nov	80,00%	95,00%	Dec	100,00%	95,00%	<table border="1"> <caption>Trykteam OTD 2022</caption> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>OTD %</th> <th>Target</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Jan</td><td>45,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Feb</td><td>70,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Mar</td><td>85,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Apr</td><td>15,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>May</td><td>95,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Jun</td><td>100,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Jul</td><td>0,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Aug</td><td>0,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Sept</td><td>0,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Oct</td><td>0,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Nov</td><td>0,00%</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Dec</td><td>0,00%</td><td>95,00%</td></tr> </tbody> </table>		Month	OTD %	Target	Jan	45,00%	95,00%	Feb	70,00%	95,00%	Mar	85,00%	95,00%	Apr	15,00%	95,00%	May	95,00%	95,00%	Jun	100,00%	95,00%	Jul	0,00%	95,00%	Aug	0,00%	95,00%	Sept	0,00%	95,00%	Oct	0,00%	95,00%	Nov	0,00%	95,00%	Dec	0,00%	95,00%
Month	OTD %	Target																																																																															
Jan	15,00%	95,00%																																																																															
Feb	40,00%	95,00%																																																																															
Mar	100,00%	95,00%																																																																															
Apr	38,00%	95,00%																																																																															
May	95,00%	95,00%																																																																															
Jun	15,00%	95,00%																																																																															
Jul	90,00%	95,00%																																																																															
Aug	65,00%	95,00%																																																																															
Sept	38,00%	95,00%																																																																															
Oct	100,00%	95,00%																																																																															
Nov	80,00%	95,00%																																																																															
Dec	100,00%	95,00%																																																																															
Month	OTD %	Target																																																																															
Jan	45,00%	95,00%																																																																															
Feb	70,00%	95,00%																																																																															
Mar	85,00%	95,00%																																																																															
Apr	15,00%	95,00%																																																																															
May	95,00%	95,00%																																																																															
Jun	100,00%	95,00%																																																																															
Jul	0,00%	95,00%																																																																															
Aug	0,00%	95,00%																																																																															
Sept	0,00%	95,00%																																																																															
Oct	0,00%	95,00%																																																																															
Nov	0,00%	95,00%																																																																															
Dec	0,00%	95,00%																																																																															
6.	<p><b>Diverse:</b>          Alt mht forsendelser, kommunikation og dokumentation fungerer fint og hvis der skulle være en uoverensstemmelse, ringer TrykTeam (TSC) og SBS (JHO) blot samme og finder en løsning med det samme</p>	Info																																																																															

7.	<b>Fabriksrundgang:</b> Kort fabriksrundgang for TrykTeam.	Info	
7.	<b>Dato for næste møde:</b> SBS indkalder til møde via Outlook om ca. 6 mdr. Næste møde afholdes hos TrykTeam og der følges op på udestående audit punkter fra 2017	BMH/SBS	Uge 23-2022